TARIFS DE PUBLICITÉ 2027

ELLE

51 n° par an

205 203 exemplaires OJD DFP 2025-2026

8 898 000 lecteurs print-digital ACPM ONE NEXT GLOBAL 2026 S1

1 342 527 lecteurs ACPM ONE NEXT 2026 S1

371 000 lecteurs d'influence LDP ACPM ONE NEXT INFLUENCE 2026



ÉDITION NATIONALE - euro H.T. - Applicables à partir du 1er janvier 2027

Avant application de la remise professionnelle de 15% (voir conditions générales de vente)

Page PP - L207 x H270 mm- épreuve numérique avec barre de contrôle

TARIFS PRINT

	SIMPLE		DOUBLE
RÉFÉRENCES TARIFAIRES			
Page	32 000 €	Double page	64 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM			
4ème couverture Spécial Mode	82 400 €	Double d'ouverture Spécial Mode	118 800 €
4ème couverture	74 900 €	Double d'ouverture	108 000 €
3ème couverture	47 400 €	2ème double d'ouverture	102 900 €
		3ème double d'ouverture	101 300 €
Face Sommaire / Sommaire bis / Coulisses	45 000 €	4ème double d'ouverture	99 500 €
Face Edito	45 000 €	5ème double d'ouverture	98 700 €
Face ELLE Archives	44 300 €	A partir de la 6ème double d'ouverture	98 400 €
ZIGZAG 1er recto, 2ème, 3ème, 4ème recto	44 300 €	Double entre sommaire / sommaire bis* et Coulisses	98 400 €
Ouverture verso style*	44 300 €	Double entre Coulisses et Edito	98 400 €
Ouverture LIVRES	44 300 €	Double entre Edito et ELLE Archives	98 100 €
		1ère double	97 800 €
		2ème double	95 000 €
		3ème double	94 300 €
		4ème double	87 600 €
		5ème double	86 400 €
		A partir de la 6ème double	83 700 €

CATÉGORIES TARIFAIRES

FIRST

ZIGZAG (à partir du 5ème recto)	40 600 €
Style Mode ou Beauté*	40 600 €
Livres	40 600 €
Cahier Beauté	40 600 €

ESSENTIELS

Recto / Verso avant Séries Mode	36 600 €
Recto Art de Vie	36 600 €

** 18 numéros par an*

cmi media designer d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2027

ELLE

ENCARTS (COÛT AU MILLE)

Flatspray	203 €
Echantillon	152 €
Carte collée	115 €
2 Pages	164 €
4 Pages	190 €
6 Pages	229 €
8 pages	247 €
12 pages	317 €
16 pages	417 €
Au-delà nous consulter	
Encartage sur une partie du tirage : +25% sur le droit d'asile	
Encart/ Echantillon collé en 1ère position: +25% sur le droit d'asile	

DÉGRESSIF VOLUME*

CA brut à partir de	32 000 €	4%
CA brut à partir de	64 000 €	5%
CA brut à partir de	118 500 €	6%
CA brut à partir de	223 700 €	7%
CA brut à partir de	320 000 €	8%
CA brut à partir de	473 800 €	9%
CA brut à partir de	640 000 €	10%
CA brut à partir de	799 800 €	11%
CA brut à partir de	1 119 800 €	12%
CA brut à partir de	2 236 100 €	13%
CA brut à partir de	3 226 032 €	14%
CA brut à partir de	5 160 300 €	15%

*Applicable à l'annonceur ou au groupe d'annonceurs (voir conditions générales de vente)

AUTRES FORMATS

1/2 page	26 500 €

DÉGRESSIF CUMUL DE MANDATS*

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

* Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

AUTRES CONDITIONS ET DÉFINITIONS TARIFAIRES

Successivité/isolé	+ 15%
Successivité/isolé en Premium	+ 20%

Les campagnes en publi-reportage et co-brandées sont placées hors emplacements Premium et First

OFFRES

Offre 3 ELLE (ELLE + ELLE DECORATION + ELLE A TABLE) : nous consulter

Offre So Good (ELLE + ELLE A TABLE) secteurs Food/Boissons : nous consulter

Offres SOCIALES et BI-MEDIA : nous consulter

Offre C3 ELLE : nous consulter

Offres ÉTÉ : nous consulter

cmi media designer d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2027

ELLE

TARIFS DIGITAL

CPM

RESPONSIVE ROTATION GENERALE

FORMATS	€ BRUTS (Volumes garantis)
MULTI-FORMATS (Masthead cross device, Grand angle, Pavé)	60 €
MASTHEAD / BANNIERE MOBILE 320X100	70 €
GRAND ANGLE / PAVE	70 €
INTERSTITIEL	150 €
HABILLAGE	250 €
PRE-ROLL	180 €

TARIFS SUR DEMANDE

- Formats liés
- Data
- Ciblage contextuel, géographique, first look…
- Sponsoring de dossiers thématiques

CMI MEDIA SOCIAL

CMI Media se positionne également sur le social en proposant une suite de solutions média, de production de contenu, de diffusion ciblée et de mesure de la performance sociale : Social Display, Social Publishing (Social Ads, Social Native), Opérations Spéciales (Brand to commerce...).

Pour plus d'information, nous contacter.

cmi media designer d'expériences

TARIFS DE PUBLICITÉ 2027

ELLE

CONTACTS

DIRECTION

Présidente CMI France
Valérie SALOMON

Directrice CMI Media
Camille BURNIER ZINK

Directeur délégué CMI Media
Patrick ROBIN

Equipe Commerciale Agences & Trading

Media Director
Juliette OLIVIER — jolivier@cmimedia.fr

Media Manager
Valérie DEDUN-QUEDVILLE — vdedunquedville@cmimedia.fr
Anne DEMULDER — ademulder@cmimedia.fr

Media Trading
Une adresse unique — trading@cmimedia.fr

Equipe Commerciale Brand

Media Director
Charlotte CAMUS — ccamus@cmimedia.fr
Delphine MINOR — dminor@cmimedia.fr

Equipe Commerciale Digital & Brand Experiences

Digital

Digital Media Manager
Fabio DREVILLE — fdreville@cmimedia.fr

Brand Experiences

Brand Experiences Partner Senior
Noémie BARTHELEMY — nbarthelemy@cmimedia.fr
Charles HEGER — cheger@cmimedia.fr
Laura MICHEL — lmichel@cmimedia.fr

Le Studio création

Head of Studio
Emilie LE BRETON — elebreton@cmimedia.fr

Encarts / Technique

ELLE - N°Impairs
Murielle BOULIOL — mbouliol@cmimedia.fr

ELLE - N° Pairs & Hors-série
Magalie DA SILVA — mdasilva@cmimedia.fr

adresses mail : pnom@cmimedia.fr

Conditions Générales de Vente, normes et fiches techniques disponibles sur notre site ou sur simple demande :
https://www.cmifrance.com/cmi-media/tarifs-specifications-techniques

cmi media designer d'expériences
92 Avenue de France 75 013 Paris
01 87 15 21 21
www.cmifrance.com/cmi-media/cmi-media